



EXTRA

Sektions Ticker DAV Überlingen – August 2018

Aufgrund des erfolgreichen Abschlusses des Crowd-Funding und anderer aktuellen Neuigkeiten erscheint der vorliegende EXTRA Ticker. Er enthält die Mitglieder- Information vom Vorstand zu den Themen:

- Erfolgreicher Abschluss des Crowd-Funding
- Wie geht das Projekt „Vereins- und Kletterzentrum“ weiter
- Projekt Neue Homepage
- Spendenaktion „Herzen zeigen“ der DM Märkte

Der nächste reguläre Ticker mit aktueller Information aus dem Vereinsgeschehen wird im Laufe des September erscheinen.



Mitglieder Info

August 2018, von Klaus Haberstroh

Crowdfunding ist erfolgreich abgeschlossen

Mit dem erfolgreichen Abschluss der Crowdfunding-Aktion haben wir Spenden über 50 000 Euro für unser Vereins- und Kletterzentrum gesammelt. Zudem haben viele Mitglieder und Bürger ihre Spenden direkt auf das Spendenkonto überwiesen, so dass wir insgesamt ca. 100 000 Euro an Spenden zusammen haben.

Herzlichen Dank an alle Spender. Sie haben einen wertvollen Beitrag zur Realisierung des Vereins- und Kletterzentrum geleistet.

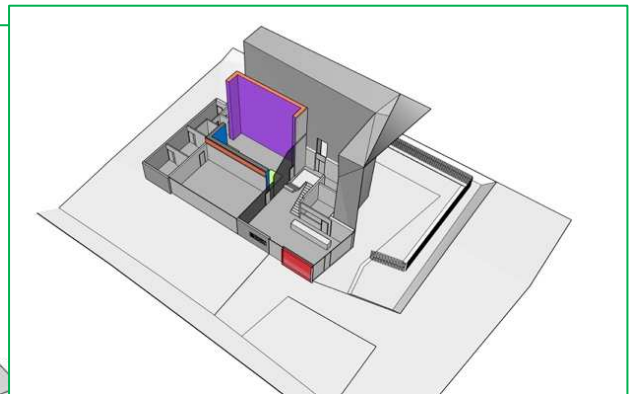
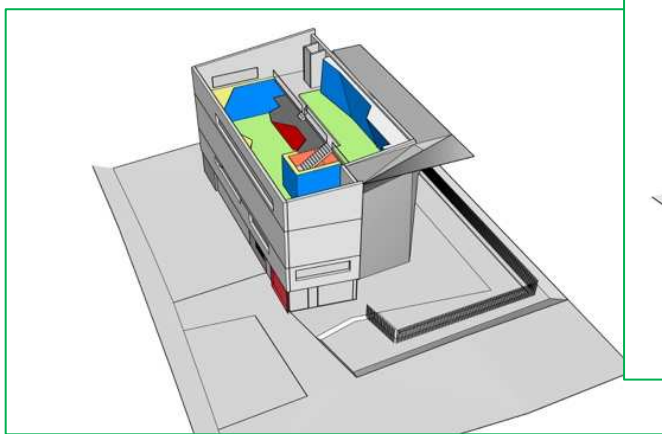
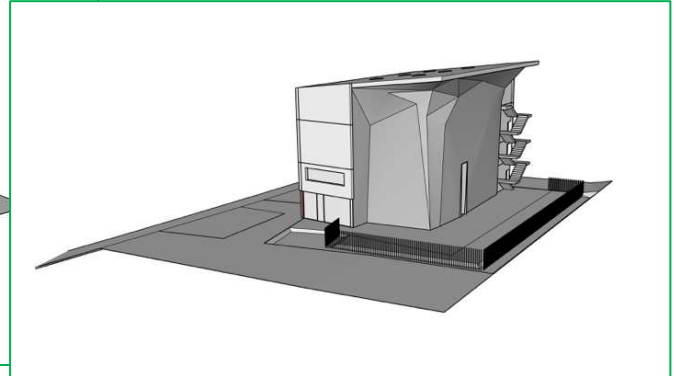
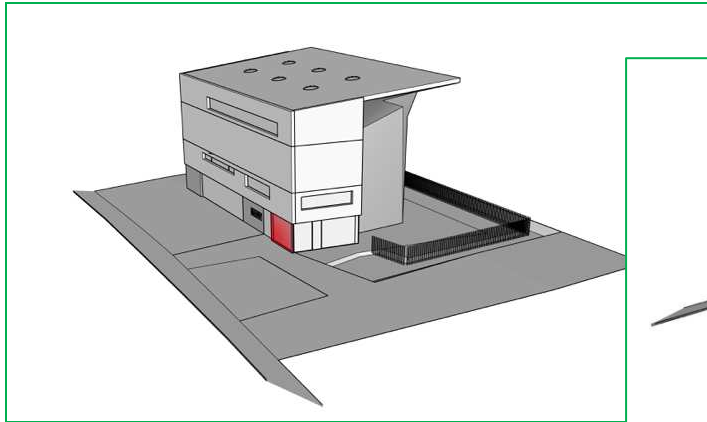
Die Spendenaktion hat gezeigt, dass unsere Mitglieder und viele Überlinger Bürger dieses Projekt wollen und unterstützen. Das motiviert uns sehr, dieses Projekt weiter mit vollem Elan voran zu treiben.

Die Crowdfunding-Spenden wurden inzwischen abgebucht. Sie haben diesbezüglich eine Benachrichtigung von StartNext per Email erhalten. Die Spendenbescheinigungen sind erstellt und werden Ihnen in den nächsten Wochen per Post zugesandt.

Bauvoranfrage für das Vereins- und Kletterzentrum ist eingereicht

Wir haben die Planung unseres Vereins- und Kletterzentrums in den vergangenen Wochen voran getrieben. Thomas Wissing hat in Zusammenarbeit mit Architekten der Campus-Sporthalle und den Landschaftsarchitekten die endgültige Position und das Ausmaß des Gebäudes festgelegt. Den gesamten Innenausbau haben wir konzeptionell nochmals überarbeitet und Thomas Wissing hat dieses Konzept in der Planung hervorragend umgesetzt. Auf Basis dieser Planung hat er die Unterlagen für die Bauvoranfrage zusammengestellt und auf dem Bauamt eingereicht. Wir hoffen, dass wir bald ein Ergebnis bekommen als Grundlage für den Erbpachtvertrag.

Hier ein paar Bilder von der aktuellen Planung:



Wie geht das Projekt nun weiter?

Wir müssen diese neue Planung mit den Verbänden bezüglich Förderung nochmals absprechen und die voraussichtlichen Fördersummen ermitteln, als Grundlage für die Finanzplanung. Die Kletterwandfirmen werden in den nächsten Wochen die Wände einplanen, die Kletterflächen ermitteln und die Anforderungen an die Baustatik festlegen. Auf Basis dieser Planung werden Angebote erstellt. Die Hallenbaufirma wird dann diese neue Planung mit den statischen Anforderungen kalkulieren und anbieten.

Ziel ist es bis Ende Oktober die Grundlagen für detaillierte Bauplanung und die Finanzplanung fertig zu haben.

Am 21. September ist Spatenstich für die Campus-Sporthalle. Die Baustelle ist bereits eingerichtet. Wenn alles nach Plan läuft, wird unser Grundstück Mitte 2019 für die Bebauung frei sein. Wir rechnen mit einer Bauzeit von 12 Monaten, so dass wir im Herbst 2020 unser Vereins- und Kletterzentrum einweihen können.

Projekt neue Homepage

Unsere Homepage hat 7 Jahre wertvolle Dienste geleistet. Nun ist die Homepage in die Jahre gekommen und einige Funktionen sind fehlerhaft. Es haben sich sehr viele Daten mit dieser Zeit angesammelt und die Programmieretechniken haben sich weiterentwickelt. Die Pflege dieser alten Homepage ist inzwischen zu aufwändig geworden.

So haben wir uns entschlossen eine neue Homepage zu gestalten.

Der Deutsche Alpenverein hat eine große "Digitalisierungs-Offensive" gestartet und im Rahmen von diesem Projekt ist auch eine Standard-Vorlage - eine sogenannte Template - für die Sektions-Homepages entstanden. Die Verwendung dieses Template bietet uns große Vorteile:

- das Template wurde mit demselben Werkzeug wie unsere bisherige Homepage erstellt (Wordpress) d.h. geringe Einarbeitungszeit für das Einpflegen der Daten
- das Design entspricht den DAV Vorgaben
- das Template ist vorbereitet für die DAV Servicefunktionen wie z.B. die Online Hüttenreservierung, Online-Mitgliedsantrag etc.
- das Template wird vom DAV gepflegt und weiterentwickelt
- mit einer neuen Homepage sind wir bezüglich Datenschutz auf der sicheren Seite.

Das Template wird Anfang September fertig sein und wir haben uns zum Ziel gesetzt, dass die wichtigsten Inhalte bis zum Winterprogramm implementiert sind.

Damit dies alles reibungslos funktioniert benötigen wir dringend Hilfe:

Wir suchen ein Mitglied, das sich bereit erklärt, diese neue Homepage technisch zu betreuen. Es geht dabei nicht um die redaktionelle Arbeit, sondern darum die Homepage technisch zu pflegen und bei Problemen zu helfen.

Wer hat Erfahrung mit der Erstellung von Homepages mit Wordpress und PHP-Programmierung und wäre bereit diese wichtige Funktion zu übernehmen?

Ich würde mich sehr freuen, wenn sie sich bei mir melden.

Spendenaktion „Herzen zeigen“ der DM-Märkte

Die DM-Märkte bieten jedes Jahr eine Spendenaktion an für bürgerschaftliches Engagement. Pro Jahr werden vom lokalen DM-Markt 2 Bürgerprojekte ausgewählt die durch eine Spende unterstützt werden – eines davon ist unser Projekt „Vereins- und Kletterzentrum“.

Die Spendenaktion findet vom 14.-bis 22. September im DM-Markt statt.

Wie das ganze abläuft ist in der folgenden Grafik beschrieben:

Herz zeigen! in Kürze

Idee

„Herz zeigen!“ unterstützt lokales Engagement, zeigt die Vielfalt gesellschaftlicher Beteiligungsmöglichkeiten und bietet eine Plattform für die Spendenpartner, die beispielhaft für den Einsatz vieler Menschen stehen.

Zeitraum

Die Aktion

Herz zeigen!

findet in der Woche des bürgerschaftlichen Engagements vom **14. bis 22. September 2018** in allen deutschen dm-Märkten statt.

Umsetzung



dm-Markt

Je zwei lokale Spendenpartner stellen sich vor.



Abstimmung

Kunden stimmen mit Herz-Kärtchen für ihren Favoriten ab.



Spendensumme

dm unterstützt alle teilnehmenden Spendenpartner anteilig mit einer Spende.



HelferHerzen

Menschen, die Herz zeigen und sich für andere in ihrem Umfeld einsetzen, sind unersetzlich und wertvoll für unsere Gesellschaft. 2018 würdigt dm bereits zum dritten Mal diese HelferHerzen.



2014
dm verleiht zum ersten Mal den „dm-Preis für Engagement“ an über 1.100 regionale Projekte.



2016
1.225 engagierte Personen erhalten den dm-Preis und je 1.000 Euro für ihr besonderes Engagement.



2018
dm bietet rund 3.800 lokalen Spendenpartnern eine Plattform und unterstützt lokales Engagement.

Bei dieser Aktion ist es wichtig, dass wir möglichst viele Menschen mit dem Herz-Kärtchen für unser Projekt stimmen. Helfen Sie mit, dass sich viele an dieser Aktion beteiligen.

Herzlichen Dank!

Mit freundlichen Grüßen

Klaus Haberstroh